



Regulamin Programu Stajnia Partnerska Pro-Linen®

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie Stajnia Partnerska Pro-Linen® („Program”), organizowanym przez firmę DTM Horses – właściciela marki Pro-Linen®.
2. Program skierowany jest do ośrodków jeździeckich, stajni hodowlanych, rekreacyjnych, sportowych oraz do właścicieli koni, którzy nie posiadają własnych obiektów jeździeckich.
3. Celem Programu jest promowanie zdrowego żywienia koni paszami premium, dostarczanie uczestnikom korzyści finansowych i produktowych, a także wsparcie promocyjne i marketingowe dla stajni oraz osób opiekujących się końmi.

II. Korzyści z uczestnictwa w Programie

1. Uczestnicy mogą uzyskać m.in.:
 - a) Indywidualny rabat na produkty Pro-Linen® – nawet powyżej 50%.
 - b) Możliwość karmienia swojego konia paszami klasy premium bez ponoszenia kosztów (na zasadach uzgodnionych indywidualnie).
 - c) Stały rabat 15% na asortyment dostępny w sklepie Pro-Linen®-Shop.
 - d) Darmową wysyłkę dla większych zamówień objętych rabatem.
 - e) Możliwość testowania nowych produktów i zakupu ich po cenach produkcyjnych, jako pierwsi.
 - f) Materiały marketingowe – baner reklamowy, tabliczkę do stajni oraz gotowe grafiki do mediów społecznościowych.
 - g) Wsparcie dietetyka Pro-Linen® – profesjonalne doradztwo w zakresie żywienia koni.
 - h) Promowanie stajni lub uczestnika – wyróżnienie w kanałach marketingowych Pro-Linen®, w tym w mediach społecznościowych.

III. Jak zostać liderem Stajni Partnerskiej Pro-Linen®

1. Liderem Programu może zostać zarówno właściciel stajni lub ośrodka jeździeckiego, jak i właściciel/opiekun konia, który nie posiada własnego obiektu.

2. Nie jest wymagane prowadzenie działalności gospodarczej, aby stać się liderem Programu.
3. Szczegółowe informacje dotyczące indywidualnych przywilejów lidera, takich jak:
 - o Karmienie konia paszami premium bezpłatnie,
 - o Rabat powyżej 50% na produkty Pro-Linen®,
 - o Darmowa pasza i dodatkowe środki finansowe są przekazywane liderowi bezpośrednio przez Pro-Linen® w ramach ustaleń indywidualnych.

IV. Obowiązki liderów posiadających własną stajnię lub ośrodek

1. Liderzy posiadający własne obiekty zobowiązani są do umieszczenia w widocznym miejscu otrzymanych materiałów marketingowych, takich jak baner reklamowy czy tabliczka informacyjna.
2. Mają oni za zadanie dbać o pozytywny wizerunek marki Pro-Linen® oraz informować klientów, pensjonariuszy i gości o oferowanych produktach oraz korzyściach Programu.

V. Regulamin uzupełniający dla liderów bez własnej stajni

1. „Lider bez własnej stajni” – osoba będąca właścicielem lub opiekunem konia, nieposiadająca własnego obiektu jeździeckiego, uczestnicząca w Programie jako lider.
2. Osoby bez własnej stajni mogą przystąpić do Programu na zasadach określonych w głównym regulaminie oraz w niniejszym regulaminie uzupełniającym.
3. Liderzy bez własnej stajni nie są zobowiązani do umieszczenia banera czy tabliczki informacyjnej, ze względu na brak obiektu.
4. W zamian za zwolnienie z obowiązku umieszczania materiałów reklamowych w obiekcie, liderzy bez własnej stajni zobowiązani są do aktywnej promocji marki Pro-Linen® oraz Programu w mediach społecznościowych.
5. Promocja obejmuje:
 - o Regularne publikacje postów, relacji i innych materiałów dotyczących marki Pro-Linen®, jej produktów oraz Programu Stajnia Partnerska Pro-Linen®.
 - o Udostępnianie materiałów dostarczonych przez Pro-Linen®.
 - o Tworzenie własnych treści (posty, zdjęcia, filmy, artykuły), ukazujących korzyści z uczestnictwa w Programie.
6. Lider bez własnej stajni dba o jakość i częstotliwość publikacji, uwzględniając zalecenia Pro-Linen® dotyczące komunikacji, oznaczeń i standardów wizualnych.

VI. Weryfikacja zaangażowania

1. Pro-Linen® zastrzega sobie prawo do okresowej oceny aktywności uczestników Programu w zakresie promocji marki Pro-Linen® i jej produktów.
2. W przypadku braku należytego zaangażowania, Pro-Linen® może wezwać uczestnika do poprawy działań w wyznaczonym terminie.
3. Dalsze nieprzestrzeganie ustaleń może skutkować ograniczeniem przywilejów lub zakończeniem współpracy.

VII. Kontakt z Pro-Linen®

1. Wszelkie pytania dotyczące Programu można kierować na adres e-mail: info@pro-linen.pl lub pod numer telefonu: +48 71 321 54 97.

2. Szczegółowe informacje o zasadach uczestnictwa, przywilejach i ewentualnych zmianach w Programie przekazywane będą drogą elektroniczną lub telefoniczną, po uprzednim kontakcie ze strony lidera lub kandydata na lidera.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
2. Niniejszy regulamin oraz regulamin uzupełniający stanowią całość zasad i warunków uczestnictwa w Programie Stajnia Partnerska Pro-Linen®.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się ogólne przepisy prawa.
4. DTM Horses (właściciel marki Pro-Linen®) zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.